

МЕТОДИЧЕСКИЕ ВЕБИНАРЫ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ

Годовой отчет 2024 год



14695
участников

 2024

Цели и задачи

01

Обновленные ФГОС и онлайн-уроки финансовой грамотности. Что важно знать педагогу?

Методическая поддержка педагогов при проведении уроков по финансовой грамотности с учётом Стратегии 2030 и обновленными ФГОС:

- Выявление основных изменений ФГОС, описание мероприятий и задач, стоящих перед образовательной организацией
- Анализ уроков финансовой грамотности Банка России как инструмента для педагога в соответствии с требованиями ФГОС
- Повышение информированности педагогов: презентации новых продуктов, анонс планов и инициатив БР в области финансового просвещения
- Продвижение онлайн-проектов для школьников и информационных ресурсов Банка России
- Получение обратной связи по проектам ФГ. Повышение лояльности педагогов

02

Организация и проведение игр по финансовой грамотности

Методическая поддержка педагогов при проведении игр по финансовой грамотности:

- Как подобрать игру для проведения?
- Как в процессе игры участники примеряют на себя новые социальные роли и формируют собственный опыт в финансовых вопросах?
- Какие компетенции участников развиваются в процессе игр?

Структура методического вебинара

«Обновленные ФГОС и онлайн-уроки финансовой грамотности.
Что важно знать педагогу?»



Особенности обновленных ФГОС общего образования. Вызовы, которые стоят перед учителем и администрацией школы



Изменения в содержательном разделе программы основного общего образования, ориентированные на достижение предметных, метапредметных и личностных результатов



Онлайн-уроки финансовой грамотности - инструмент при реализации задач перехода учащихся от финансовой грамотности к финансовой культуре

2024 год в цифрах

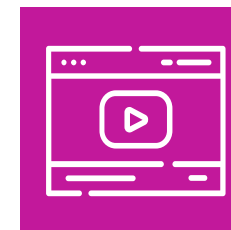
14 367 участников вебинара «Обновленные ФГОС и онлайн-уроки финансовой грамотности. Что важно знать педагогу?»



328 участников вебинара «Организация и проведение игр по финансовой грамотности»

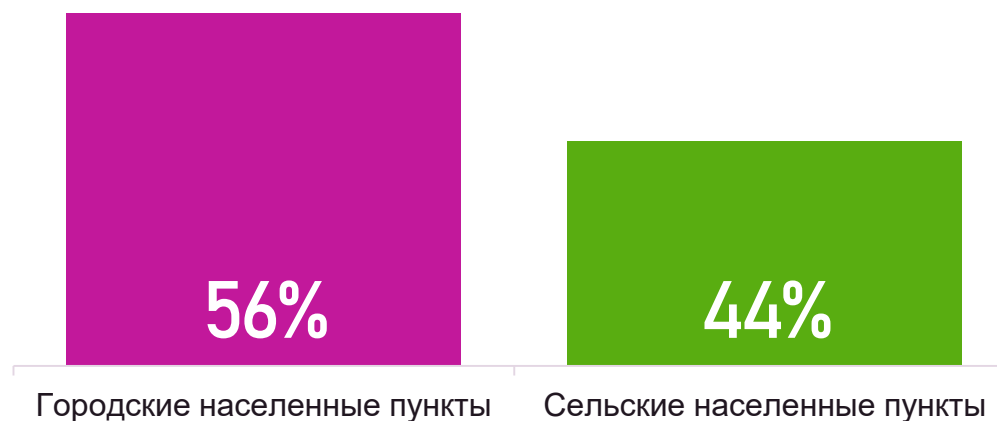


87 регионов



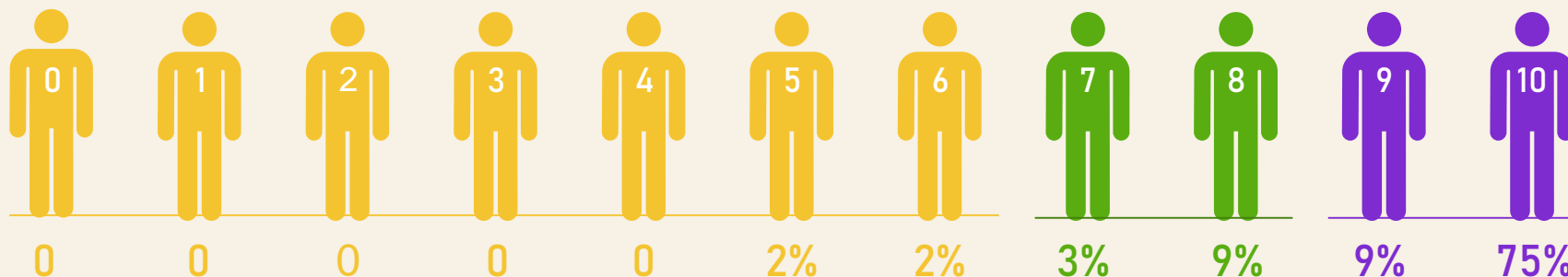
29 эфиров

Распределение участников по типу населенного пункта



Индекс потребительской лояльности (NPS)

Net Promoter Score – показатель, который отражает готовность участников рекомендовать вебинар другим



4,9 средний балл оценки участников по пятибалльной шкале, что подтверждает высокую степень интереса и полезности материала



84% Промоутеры
участники, которые полностью довольны вебинаром и готовы рекомендовать его другим

12% Нейтралы
участники, у которых нет ярко выраженного мнения о вебинаре, они могут быть удовлетворены, но не настолько, чтобы активно его рекомендовать

4% Критики
участники, недовольные вебинаром, их опыт был негативным, и они вряд ли будут рекомендовать мероприятие кому-то еще

Южное ГУ Банка России



5009 тыс. участников

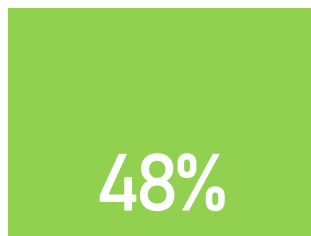
1	Краснодарский край	1047
2	Республика Дагестан	952
3	Ростовская область	763
4	Республика Крым	504
5	Волгоградская область	349
6	Ставропольский край	246
7	Донецкая Народная Республика (ДНР)	113
8	Астраханская область	180
9	Чеченская Республика	174
10	Карачаево-Черкесская Республика	158
11	Республика Калмыкия	124
12	Республика Ингушетия	105
13	Кабардино-Балкарская Республика	104
14	Республика Северная Осетия - Алания	88
15	Луганская Народная Республика (ЛНР)	40
16	Запорожская область	25
17	Республика Адыгея	22
18	Севастополь	15
19	Херсонская область	0

56% Информация
от Управления образованием



13% Иное **31%** Рассылка
Банка России

Распределение участников по типу населенного пункта

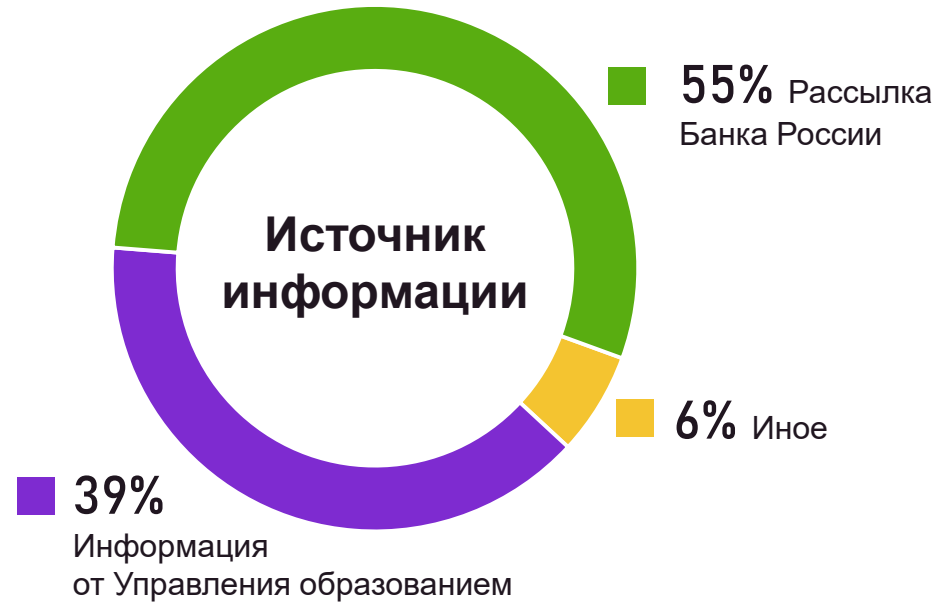


Городские населенные
пункты

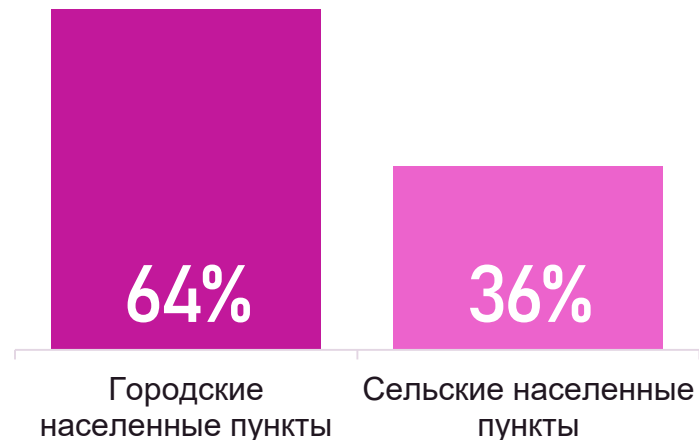


Сельские населенные
пункты

ГУ Банка России по Центральному федеральному округу



Распределение участников по типу населенного пункта



2139
участников

1	Липецкая область	329
2	Курская область	239
3	Белгородская область	232
4	Московская область	221
5	Брянская область	167
6	Тульская область	163
7	Воронежская область	130
8	Калужская область	120
9	Орловская область	106
10	Тверская область	95
11	Тамбовская область	92
12	Смоленская область	58
13	Ярославская область	43
14	Рязанская область	40
15	Владимирская область	39
16	Москва	27
17	Ивановская область	20
18	Костромская область	18

Волго-Вятское ГУ Банка России

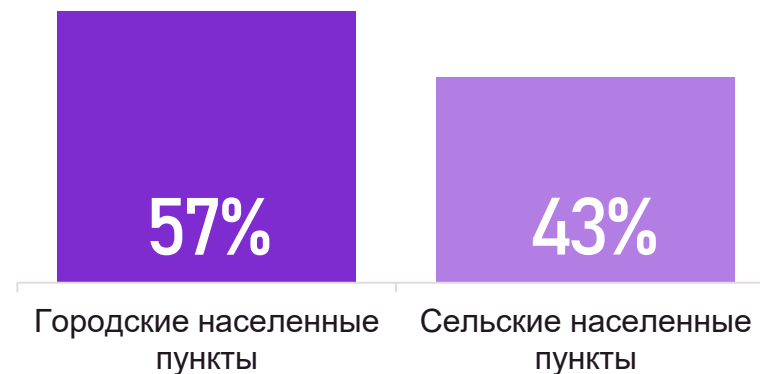


1829
участников

1	Самарская область	436
2	Республика Татарстан	352
3	Нижегородская область	349
4	Чувашская Республика	219
5	Саратовская область	140
6	Пензенская область	90
7	Удмуртская Республика	67
8	Ульяновская область	67
9	Республика Мордовия	60
10	Кировская область	25
11	Республика Марий Эл	24



Распределение участников по типу населенного пункта



Дальневосточное ГУ Банка России



1781
участников

1	Приморский край	1124
2	Хабаровский край	195
3	Амурская область	126
4	Сахалинская область	115
5	Республика Саха (Якутия)	101
6	Магаданская область	94
7	Камчатский край	12
8	Чукотский автономный округ	8
9	Еврейская автономная область	6

32% Рассылка
Банка России

8% Иное

**Источник
информации**

60%
Информация
от Управления образованием

Распределение участников по типу населенного пункта

52%

Городские населенные
пункты

48%

Сельские населенные
пункты

Сибирское ГУ Банка России

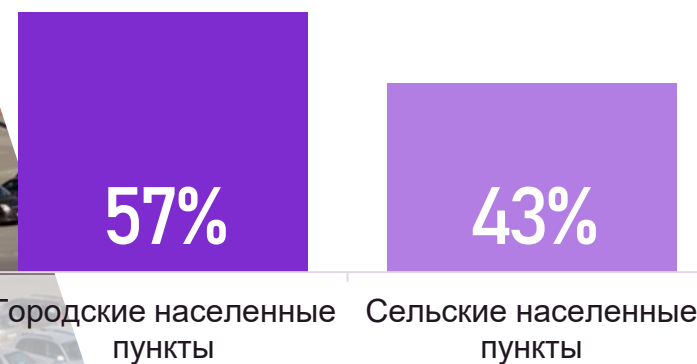


1553
участников

1	Омская область	381
2	Новосибирская область	275
3	Алтайский край	176
4	Иркутская область	166
5	Забайкальский край	137
6	Республика Бурятия	124
7	Республика Тыва	120
8	Красноярский край	63
9	Республика Хакасия	61
10	Кемеровская область - Кузбасс	23
11	Томская область	14
12	Республика Алтай	13



Распределение участников по типу населенного пункта



Уральское ГУ Банка России

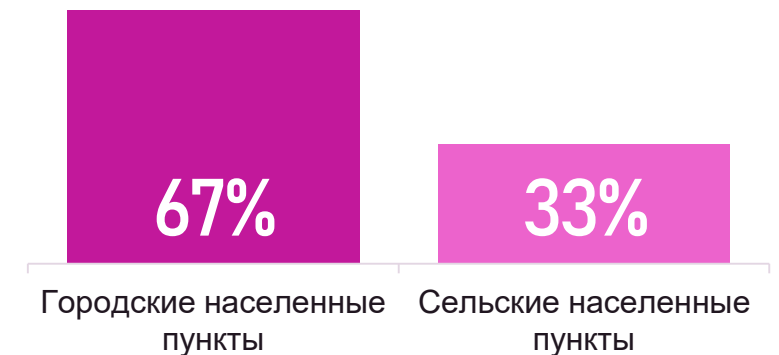


1539
участников

1	Пермский край	491
2	Республика Башкортостан	335
3	Свердловская область	220
4	Курганская область	157
5	Челябинская область	155
6	Ханты-Мансийский автономный округ	73
7	Ямало-Ненецкий автономный округ	61
8	Тюменская область	27
9	Оренбургская область	20



Распределение участников по типу населенного пункта



Северо-Западное ГУ Банка России

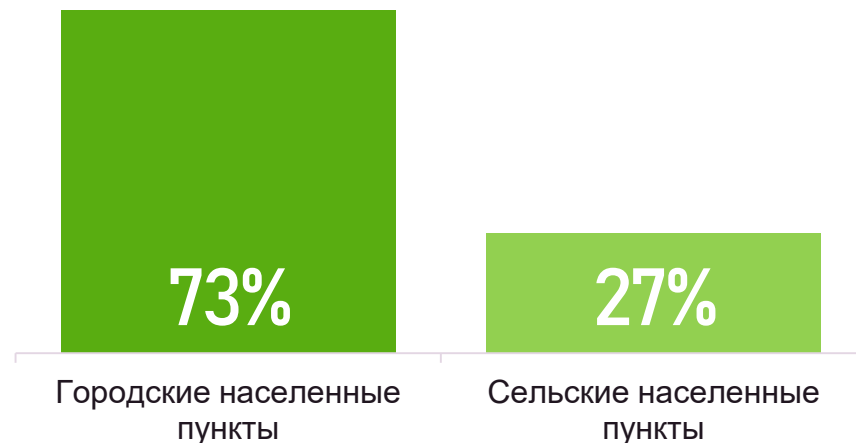


729
участников

1	Ленинградская область	300
2	Республика Коми	112
3	Мурманская область	68
4	Санкт-Петербург	61
5	Псковская область	56
6	Архангельская область	39
7	Вологодская область	35
8	Калининградская область	31
9	Республика Карелия	14
10	Новгородская область	13
11	Ненецкий автономный округ	0



Распределение участников по типу населенного пункта

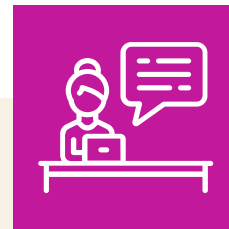


Методическое сотрудничество



Партнеры

- Региональная учебная лаборатория финансовой грамотности ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования»
- Региональный центр по финансовой грамотности Иркутской области
- Байкальский государственный университет



Спикеры

- Сотрудники региональных Институтов развития образования и Ресурсно-методических центров
- Практикующие методисты по внедрению и преподаванию финансовой грамотности в образовательных организациях

Новые направления и планы на 2025 год



Переход от обучения финансовой грамотности к формированию финансовой культуры согласно Стратегии 2030. Акцент на аспектах поведенческой экономики для понимания механизмов принятия решений и снижения рисков мошенничества



Рекомендации педагогам по развитию у учащихся не только финансовых знаний, но и грамотного поведения через механику геймификации и новые форматы онлайн-уроков с применением искусственного интеллекта

Как принять участие?



Шаг №1

Выбрать тему, дату и время вебинара на сайте metod.dni-fg.ru



Шаг №2

Подать заявку для предварительной регистрации



Шаг №3

Принять участие в метод. вебинаре, накануне проверить оборудование



Шаг №4

Получить сертификат участника на почту

Вебинары в 2025 г.

Февраль - Апрель

Обновленные ФГОС и онлайн-уроки финансовой грамотности. Что важно знать педагогу?

Май - Июль

Организация и проведение игр по финансовой грамотности

Расписание на сайте: metod.dni-fg.ru

Центр защиты прав потребителей в г. Нижний Новгород
dni-fg@cbr.ru
8 (831) 438-25-03

